



צילום פרטי

מיכל זיגלמן

שם החברה: Duality

מייסדת ומנכ"ל: מיכל זיגלמן MSc.

שנת הקמה: 2005

מיקום: הרצליה

לקוחות בולטים: בנק דיסקונט, הנהלת בתי המשפט, אוניברסיטת תל אביב, בית החולים הדסה ירושלים.

אתר החברה: www.duality.co.il

### מנן ההתמחויות של החברה?

Duality מתמחה בפיתוח וקידום תפיסת ניהול רלוונטית לסביבה הארגונית והעסקית של המאה ה-21. תפיסת ה-BM (Bimodal Management) מתמודדת עם האתגרים והדילמות שנוצרו על רקע הפער בין תפיסות הניהול וההצלחה הקלאסיות, לבין המאפיינים של סביבות העבודה והעסקים כיום. זוהי תפיסה ייחודית המסתמכת על עקרונות מדעיים מתחום פיזיקת הקוונטים, תיאוריית המורכבות (Complexity) ותורת הרשתות, כדי להסביר את התופעות בעולם גלובלי, רשתי ודינאמי, וכדי לתת כלים אפקטיביים להתמודדות בסביבה מורכבת של אי ודאות. בבסיס התפיסה, מודל הניהול הדואלי, המניח שניהול והתנהלות אפקטיביים מחייבים יישום בו-בזמן של שני אופני פעולה מנוגדים לכאורה: תכנון לצד תמרון. התפיסה הדואלית מוסיפה לניהול הקלאסי עוד מימד המעשיר את הפרטואר היכולות האישיות ומאפשר למנהלים ולעובדים לפעול באופן רלוונטי לאתגרים שמציבה המציאות.

הגישה הדואלית מיושמת בכל תכני ההדרכה שלנו בתחומי: פיתוח מנהלים; פיתוח מנהיגות עצמית; תקשורת בינאישית; שירות ומכוונות לקוח; אימון מנהלים על-פי המודל הדואלי.

### מהם הפרויקטים הראויים לצינון?

"חדר כושר" ניהולי בשיטת אפקט הפרפר – ניהול אפקטיבי בסביבה של אי ודאות ומורכבות; סדנה העוסקת בניהול מיטבי על הגבול התמידי שבין ודאות ושליטה לבין כאוס ו"אובדן שליטה" בסביבות מורכבות, בהן תרחישים נקודתיים מתפתחים במהירות לאירועים דרמטיים. התהליך מעניק תפיסה אקטואלית של סביבת העבודה והעסקים במאה ה-21; שיפור מיומנויות של גמישות, יצירתיות, אלתור ויכולת הסתגלות לשינויים בסביבות דינאמיות; כלים יישומיים להתמודדות אפקטיבית עם אתגרים ומצבי קושי בעבודה; ותקשורת אפקטיבית וצמיחה במרחב הבינאישית.

בנוסף, אנו מקיימים אימון ניהולי בגישה הדואלית, וכן אבחון דואלי למנהלים – לכל אחד מאיתנו יש מאפיינים ומיומנויות הבאים לידי ביטוי בהחלטות ובאופן ההתנהלות שלנו, בחיים האישיים ובתחום הניהולי. האבחון הדואלי מנתח באמצעות שאלון, 12 מיומנויות יסוד ניהוליות מתחום התכנון ומתחום התמרון ומציג אותן כפרופיל התנהלות אישי. האבחון משקף את היחס בין תכנון לתמרון ובין המיומנויות השונות בכל אחד מהתחומים, בהתנהלותו של המנהל. הוא מזהה את המיומנויות הדומיננטיות ומביא למודעות את היכולות שאותן המנהל מיישם פחות ואשר לפי תפיסת BM חיוניות לניהול דואלי והוא נותן מידע מהותי המהווה כלי עזר בגיוס, הדרכה ופיתוח מנהלים.

### מהו ה"אני מאמין" של החברה?

מנהיגות; מקצוענות; האדם במרכז; יזמות; ומימוש עצמי.

על-פי האני מאמין של החברה, שינוי אמיתי מתחיל במודעות ולא בכלים חיצוניים; מנהיגות עצמית של כל עובד היא מקור למצוינות הארגון; ההון האנושי הוא המפתח להצלחה וליתרון התחרותי; נאמנות, הזדהות ומחויבות הן תוצרים של מנהיגות ש"מגדלת" אנשים; להעביר רעיונות מורכבים במלים פשוטות; למידה דרך החוויה שווה אלף מלים, אנו מעניקים ידע המשלב חוויה. גישה תהליכית – למידה ושינוי הרגלים מתרחשים בתהליך ולא כאירוע חד פעמי; יישום הלמידה בשטח באמצעות תרגול, התנסות וכלים פרקטיים; יצירת ערך ייחודי לכל לקוח – בניית התוכנית בשיטת הלוקוח בהתאמה מדויקת לצרכיו.